



NUORI
KIRKKO

Nuoren kirkon strategia 2019-2023

Hyväksytty Nuoren kirkon valtuustossa 30.8.2018.

Nuoren kirkon strategia 2019-2023	1
Tausta	2
Prosessi	2
Arvot	3
Missio	4
Visio	4
Strategiset valinnat	5
Rakennamme lapsi- ja nuorilähtöisyyttä	5
Päämäärä	5
Strategiset tavoitteet 2023	5
Ehkäisemme ulkopuolisuutta	5
Päämäärä	5
Strategiset tavoitteet 2023	5
Vaikutamme aktiivisesti yhteiskunnassa	5
Päämäärä	5
Strategiset tavoitteet 2023	5
Roolimme ja tapamme toimia	6
Palvelemme seurakuntia huomioiden toimintaympäristön muutoksen	6
Päämäärä	6
Strategiset tavoitteet 2023	6
Strategian toimeenpano ja seuranta	6
Liite 1. 12 askelta strategiaan	7
Liite 2. Nuorten strategiakyselyn kooste	9
Liite 3. Työntekijöiden strategiakyselyn kooste	9

Tausta

Nuori kirkko syntyi 1.12.2016, koska Seurakuntien Lapsityön Keskus, PTK – poikien ja tyttöjen keskus ja Nuorten Keskus halusivat varmistaa, että lasten ja nuorten ääni kuuluisi myös tulevaisuuden kirkossa ja yhteiskunnassa. Kolmen yli satavuotiaan järjestön fuusiossa kaikki omaisuus, työntekijät ja toiminta siirtyivät sellaisenaan uuteen järjestöön. Ensimmäisen toimintavuoden aikana järjestö keskittyi uuden organisaation käynnistämiseen. Toisen toimintavuotensa se aloitti strategiaprosessilla, jolla haluttiin määritellä uuden järjestön tulevaisuuden painopisteet ja toimintatavat.

Prosessi

Hallitus päätti käynnistää strategiaprosessin tammikuussa 2018. Alusta lähtien painotettiin lasten ja nuorten osallisuutta koko prosessin ajan. Työskentelystä toivottiin tiivistä, mutta osallistavaa. Materiaalin keruu sijoittui helmi-huhtikuulle 2018, yhteinen kiteytys ja työskentely touko-kesäkuulle, kommentointiaika kesä-elokuulle ja strategian hyväksyminen Nuoren kirkon hallinnossa elokuulle päätyen strategian hyväksymiseen valtuuston ylimääräisessä kokouksessa 30.8.2018. Koko työskentelyn ajan tukena oli myös sähköinen keskustelualusta REAL, jossa pystyi käymään keskustelua ja seuraamaan prosessin etenemistä. REALin keskusteluun osallistuivat järjestön työntekijät, hallitus, valtuusto ja nuorten aikuisten vaikuttamisryhmä NAVI. Keskustelua käytiin sähköisellä alustalla yhteensä 344 puheenvuoron verran.

Strategiaprosessista vastasi strategiaryhmä, johon hallitus kutsui valtuuston puheenjohtaja Jutta Urpilaisen, hallituksen puheenjohtaja Heikki Arikan, varapuheenjohtaja Heli Pruukin ja järjestön operatiivisen johtoryhmän (toiminnanjohtaja Sami Ojala, kehittämisestä ja palveluista vastaava johtaja Eija Kallinen, hallinnosta ja taloudesta vastaava johtaja Timo Tulisalo sekä viestinnästä ja vaikuttamisesta vastaava johtaja Katri Korolainen). Strategiaryhmä palkkasi prosessia fasilitoimaan Markus Anttilan ja Teemu Japissonin Werka Kehitys OY:stä. Werkan luoma prosessi, 12 askelta strategiaan löytyy liitteenä 1.

Työskentelyn tueksi luotiin Innopoli -pelistä strategiapelimalli, jota tarjottiin seurakunnille pelattavaksi kouluikäisten lasten kanssa. 13-29-vuotiaille nuorille luotiin sähköinen kysely tulevaisuuden kirkosta, johon vastasi 394 nuorta. Seurakuntien työntekijöille tehtiin kysely järjestön toivotuista palveluista, johon saatiin 105 vastausta. Nuorten kyselyn suosituimmat vastaukset kysymykseen "Minun kirkkoni" olivat:

- Toimii lasten ja nuorten hyväksi
- Toivottaa tervetulleiksi eritaustaiset ihmiset
- Puolustaa heikompa

Työntekijäkyselyssä suosituimmat vastaukset kysymykseen "Mitä kaipaavat Nuorelta kirkolta" olivat:

- Kasvatustyön esillä pitämistä kirkossa

- Positiivisen kirkkokuvan luomista yhteiskunnassa
- Vaikuttamista yhteiskunnassa lasten ja nuorten asioissa

Kyselyiden tuloksiin voi tutustua tarkemmin liitteissä 2 ja 3.

Taustamateriaalia ja nykytilanteen kuvausta haettiin myös yhdeksässä osaamisryhmässä, jossa järjestön työntekijät haastattelivat sidosryhmien edustajia. Lisäksi pidettiin työpajoja strategiasta mm. nuorten aikuisten vaikuttamisryhmä NAVIn kanssa.

Oman toimintaympäristön kuvauksen luomisen sijaan strategiaprosessissa haluttiin keskittyä tulevaisuuden painopisteiden löytämiseen. Toimintaympäristön kuvauksen osalta työ perustui vahvasti mm. [Kirkon tulevaisuuskomitean mietintöön](#) vuodelta 2016, [Kirkon nelivuotiskertomukseen 2012-2016](#) sekä digitaalisen nuorisotyön osaamiskeskus [Verken julkaisuihin](#). Keskeisimmiksi muuttujiksi, joihin järjestö strategiallaan haluaa vastata, nostettiin:

- lasten ja nuorten hyvinvointiin liittyvä kehitys (esim. vahvistuva polarisaatio; hyvinvoivien ja syrjäytyvien lasten ja nuorten ääripäät loittonevat toisistaan)
- digitalisaation tuoma nopea kehitys
- työalat ylittävän työn vahvistuminen seurakuntien kasvatustyössä
- ihmisten heikko kiinnittyminen kirkkoon ja kasteiden määrän lasku

Arvot

Järjestön työn arvopohjaa tutkailtiin henkilöstön työpajassa maaliskuussa 2018. Työskentelyn yhteenveto on julkaistu strategiaprosessissa (ks.kuva). Sen pohjalta järjestön arvopohja voidaan tiivistää seuraavasti:

Katsomme maailmaa lapsen ja nuoren näkökulmasta.

Yhdenvertaisuus on meille tärkeää – teemme työtä tasa-arvoisen osallisuuden puolesta.

Olemme rohkeasti kirkon työssä – usko näkyy arjessa.

Palvelutyössämme välittyy ilo – haluamme antaa aikaa kohtaamiseen.

Olemme luotettava, uudistuva ja innostava toimija.



Missio

Tuemme lapsen ja nuoren kokonaisvaltaista kasvua ja osallisuutta, kehitämme ja palvelemme evankelis-luterilaisten seurakuntien toimintaa lasten ja nuorten parissa sekä vaikutamme lasten, nuorten ja heidän perheidensä hyvän elämän edellytyksiin kirkossa ja yhteiskunnassa.

Visio

Rohkeasti lasten ja nuorten asialla kirkossa ja yhteiskunnassa.

Strategiset valinnat

Rakennamme lapsi- ja nuorilähtöisyyttä

Päämäärä

- Järjestömme on tunnettu lapsi- ja nuorilähtöisenä toimijana. Lapsi- ja nuorilähtöinen teologia uudistaa kirkkoa.

Strategiset tavoitteet 2023

- Lasten ja nuorten osallisuutta edistävään toimintaan on luotu innostavia ja selkeitä toimintamalleja ja työkaluja.
- Lapset ja nuoret vaikuttavat järjestössä heille suunnatun toiminnan suunnitteluun ja toteutukseen.
- Alle 30-vuotiaiden määrä on kasvanut merkittävästi sekä järjestömme, jäsentemme että kokonaiskirkon hallintoelimissä.

Ehkäisemme ulkopuolisuutta

Päämäärä

- Järjestömme on synnyttänyt yhteistyössä seurakuntien ja muiden toimijoiden kanssa valtakunnallisesti merkittäviä uusia tapoja vahvistaa lasten ja nuorten hyvinvointia ja ehkäistä ulkopuolisuutta.

Strategiset tavoitteet 2023

- Ulkopuolisuuden ehkäisy on järjestössämme kaiken toiminnan läpäisevä tapa ajatella.
- Järjestömme on kehittänyt uusia ulkopuolisuuden ehkäisyn toimintatapoja erityisesti liikunnan, retki- ja leiritoiminnan, vanhemmuuden ja perheiden tukemisen sekä kiusaamisen ja yksinäisyyden ehkäisyn alueilla.
- Yhteistyö lasten ja nuorten vanhempien kanssa on vahvistunut osana ulkopuolisuuden ehkäisyä.

Vaikutamme aktiivisesti yhteiskunnassa

Päämäärä

- Järjestömme on tunnustettu yhteistyökumppani ja arvostettu asiantuntija, joka puhuu lasten, nuorten ja perheiden puolesta.

Strategiset tavoitteet 2023

- Järjestöllämme on vahva ja tunnettu brändi.
- Seurakuntien hyvä työ lasten, nuorten ja perheiden kanssa näkyy yhteiskunnallisessa keskustelussa.
- Olemme maan johtava kristillisen kasvatuksen asiantuntija ja arvostettu katsomuskasvatuksen toimija.

Roolimme ja tapamme toimia

Palvelemme seurakuntia huomioiden toimintaympäristön muutoksen

Päämäärä

- Erilaisten seurakuntien työntekijät ja vapaaehtoiset saavat järjestöltämme apua työhönsä muuttuvassa toimintaympäristössä.

Strategiset tavoitteet 2023

- Teemme kehittämistyötä yhdessä jäsentemme kanssa asiakaslähtöisesti ja ketterästi edeten.
- Luomme ja levitämme toimintamalleja keskenään samanlaisessa tilanteessa olevien jäsen seurakuntiemme tueksi valtakunnallisesti.
- Ennakoimme toimintaympäristön muutoksia ja valmennamme jäseniämme muutosprosesseissa.
- Hyödynnämme digitalisaation tarjoamat mahdollisuudet järjestön toimintaa läpileikkaavasti.

Strategian toimeenpano ja seuranta

Strategian seurannasta ja toimeenpanosta tehdään suunnitelma mittareineen järjestön hallitukselle 18.9.2018. Suunnitelman hyväksyy valtuusto 13.11.2018. Valtuusto saa vuosittain katsauksen strategian toimeenpanosta.

Liite 1. 12 askelta strategiaan

Prosessi vaiheittain (huom. Real-verkkoalusta on käytössä koko prosessin ajan tukien eri tahojen osallisuutta eri vaiheissa)	Aikataulu
<p>1. Strategiaryhmän / johtoryhmän kick off</p> <ul style="list-style-type: none"> - Millaisen strategian haluamme tehdä? - Uuden strategian merkitys toiminnan tulevaisuuden suuntaajana - Prosessin tarkentaminen ja keskeisten strategisten kysymysten määrittely 	15.2.2018
<p>2. Henkilöstön strategiapäivä</p> <ul style="list-style-type: none"> - toimintaympäristön hahmottaminen ja tulevaisuuden mahdollisuudet ja haasteet - mission ja arvojen määrittely/tarkentaminen - alustavat keskeiset valinnat, päämäärät ja strategiset tavoitteet 	7.3.2018
<p>3. Henkilöstö, luottamushenkilöt, asiakkaat ja kumppanit toimintaa muotoilemassa</p> <p>Mikä toimintaympäristössä muuttuu? Mihin Nuori kirkko ry:tä tulevaisuudessa tarvitaan? Miltä osin palveluita tulisi kehittää? Mille uudelle olisi tarvetta? Mitä pitäisi vahvistaa? Mitä pitäisi vähentää tai mistä pitäisi luopua?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eri toimialoilta muodostettavat kehittämisryhmät (3 kpl) tekevät palvelukäyttäjien ja sidosryhmän edustajien haastatteluja sekä organisoivat oman toimintansa puitteissa työpajoja lasten ja nuorten kuulemiseksi - yhteenvetojen tuottaminen Realiin (toimialat tekevät itse) - luottamushenkilöiden ja koko henkilöstön keskustelua ja kommentointia Realissa 	8.3.-23.4.2018
<p>4. Hallitus strategiaa evästävässä</p> <ul style="list-style-type: none"> - toimintaympäristön hahmottaminen ja tulevaisuuden mahdollisuudet ja haasteet - mission ja arvojen määrittely/tarkentaminen - alustavat keskeiset valinnat, päämäärät ja strategiset tavoitteet 	21.3.2018
<p>5. Toimialoittain nykytilan ja muutostarpeiden kuvaukset (kehittämisryhmät 3 kpl, ryhmät voidaan koota myös muulla perusteella kuin toimialoittain, esim. sekaryhminä palvelut, kumppanuudet tms.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keskeiset muutokset toimintaympäristössä • Vahvuudet suhteessa muutoksiin • Heikkoudet, joiden suhteen on syytä tehdä muutoksia • Mahdollisuudet uusiin avauksiin tai olemassa olevan kehittämiseen 	27.4.2018 mennessä

6. Strategiaryhmän työpaja - Nuori kirkko ry:n keskeiset valinnat, päämäärät ja strategiset tavoitteet	2.5.2018 klo 12- 16
7. Valtuuston ja henkilöstön strategiatyöpaja Koossa olevan aineiston pohjalta: - toimintaympäristön hahmottaminen ja tulevaisuuden mahdollisuudet ja haasteet - mission ja arvojen määrittely/tarkentaminen - keskeiset valinnat, päämäärät ja strategiset tavoitteet	29.5.2018 klo 15- 18
8. Strategiaryhmä; strategian kokoaminen Strategian kokoaminen valtuuston työstön pohjalta	11.6.2018 klo 12.30-16.30
9. Osallistava verkkokeskustelu Realissa strategisista valinnoista sekä niiden toimeenpanosta; mikä on tärkeää 2018-2022?	Kesä-heinäkuu

10. Strategiaryhmä / hallitus; strategian viimeistely	9.8.2018 klo 9.30- 12.30
11. Hallituksen esitys uudeksi strategiaksi	
12. Valtuuston päätös; strategian hyväksyminen	14.8. tai 21.8.2018
Strateginen johtaminen: toimeenpano, seuranta, arviointi Henkilöstön yhteinen työstäminen; miten strategia käytännöksi ja toimintasuunnitelmaksi 2019? Miten arvioimme strategian onnistumista? Hallitus; strategisen johtamisen suunnitelman hyväksyminen.	27.-29.8.2018 18.9.2018

Liite 2. Nuorten strategiakyselyn kooste

Erillisenä tiedostona.

Liite 3. Työntekijöiden strategiakyselyn kooste

Erillisenä tiedostona.